



Indonesia

INTERNATIONAL MEDIA,

Junjung Kebersamaan dan Keutuhan, 20 Bacarek ITS Ikrar Deklarasi Damai



Para Bacarek ITS (berbaju putih) bersama Ketua MWA ITS Prof M. Nuh DEA (tengah), Rektor Prof Mochamad Ashari (kanan) dan Ketua Panitia Pilcarek ITS Prof Triyogi Yuwono DEA (kiri), usai pengambilan nomor urut.

SURABAYA (IM) - Sukses kepemimpinan ITS (Institut Teknologi Sepuluh Nopember) untuk masa jabatan 2024 - 2029 sudah mulai bergulir, melalui proses Pemilihan Rektor (Pilrek). Setelah melalui periode pendaftaran hingga 19 Oktober lalu. Secara resmi terseleksi 20 pendaftar Bacarek (Bakal Calon Rektor ITS, yang telah mengambil nomor urut dalam proses pengundian, di Ruang Sidang Utama Gedung Rektorat ITS, Selasa (24/10).

Menurut Ketua MWA (Majelis Wali Amanat) ITS Prof Dr Ir Mohammad Nuh DEA, pendaftaran calon Rektor ITS diikuti 104 kandidat yang mendaftar. "Dari 104 kandidat tersebut, hanya 20 orang yang berhasil menyelesaikan berkas pendaftaran. Alhamdulillah, pendaftar bacarek dari setiap periode terus meningkat. Ini menandakan bahwa proses regenerasi kepemimpinan di ITS berjalan dengan baik," tuturnya.

Mantan Menkominfo itu menambahkan, Pilrek ITS akan berlangsung dengan komitmen, untuk tetap menjaga keutuhan dan kebersamaan ITS. Komitmen ini dinyatakan dalam Deklarasi Damai yang secara bersama-sama, diikrarkan oleh 20 bacarek ITS. "Kita lakukan pemilihan rektor ini dengan rasa kekeluargaan, bukan kompetisi," tegasnya mengingatkan. Sebelumnya, para Bacarek terdaftar telah memenuhi berbagai persyaratan yang diwajibkan. Meliputi cek kesehatan fisik dan

jiwa, dokumen LHKPN (Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara) dan lainnya. Ketua Panitia Pemilihan Calon Rektor ITS Prof Dr Ir Triyogi Yuwono DEA IPU AEng menambahkan. Setelah mengambil nomor urut, kedua puluh bacarek ini akan melanjutkan ke tahapan berikutnya. "Tahap selanjutnya adalah pemaparan rencana strategis dalam lima tahun ke depan, yang akan berlangsung pada tanggal 13 - 14 November 2023. Nantinya,

saat kegiatan pemaparan ini, seluruh sivitas akademika ITS dapat mengajukan pertanyaan secara terbuka kepada para bacarek," ungkap mantan Rektor ITS periode 2011 - 2015 tersebut. Sementara itu, Rektor ITS Prof Dr Ir Mochamad Ashari MEng IPU AEng mengungkapkan dukungan kepada para bacarek periode 2024 - 2029 mendatang. "Ini sebagai bagian regenerasi kepemimpinan. Apalagi, calon rektor yang diperbolehkan

mendaftar kali ini, maksimal berusia 60 tahun, pada saat pergantian masa jabatan rektor pada April 2024 mendatang," ujarnya. Dia berharap, rektor yang kelak akan menggantikannya, dapat memaksimalkan strategi untuk mewujudkan Rencana Induk Pengembangan (Renip) ITS, yang telah disusun hingga 2045. "Melalui regenerasi ini, diharapkan rektor selanjutnya akan lebih lincah dan dinamis, dalam mewujudkan cita-cita ITS," pungkas Ashari optimistik. • anto tze



Proses pengambilan nomor urut untuk 20 Bacarek ITS.



Pembacaan deklarasi damai.

Peringati Hari Kanker Payudara Sedunia, Mal Ciputra Jakarta Kembali Selenggarakan Pink Ribbon Campaign



Manajemen Mal Ciputra Jakarta bersama mitra kerja sama.



Fashion Show - Pink Campaign Mal Ciputra Jakarta.

JAKARTA (IM) - Mal Ciputra Jakarta dalam memperingati Hari Kanker Payudara Sedunia kembali melanjutkan kampanye yaitu Pink Ribbon Campaign yang berlangsung 25 Oktober hingga 5 November 2023 di Center Court Mal Ciputra Jakarta. Sebagai komitmen mendedukasi masyarakat tentang bahaya kanker payudara dan gerakan peduli kanker serviks atau leher rahim melalui pesan-pesan positif tentang pencegahan dini dan pengunggulannya. Kanker payudara terjadi di setiap negara di dunia, tercatat menempati peringkat 1 sebagai jenis kanker terbanyak di Indonesia. Di Indonesia, jumlah kasus baru kanker payudara mencapai 68.858 kasus (16,6%) dari total 396.914 kasus baru kanker dan 70% diantaranya terdeteksi pada stadium lanjut.

Begitu juga dengan Kanker Serviks, diperkirakan terdapat 36.633 kasus baru dan 21.003 kematian di Indonesia, setara dengan 50 kasus baru setiap hari dengan lebih dari dua kematian setiap jam akibat kanker serviks atau kanker leher Rahim (sumber Yayasan Kanker Indonesia DKI Jakarta dan Globocan). Atas dasar hal tersebut, Mal Ciputra Jakarta kembali bekerjasama dengan Yayasan Kanker Indonesia Provinsi DKI Jakarta (YKI), Yayasan Kanker Payudara Indonesia (YKPI), Cancer Information and Support Center (CISC) dan Knitted Knockers Indonesia (KKI) merasa peduli untuk turut membantu menurunkan angka penderita kanker dengan menyebarkan edukasi pentingnya deteksi pencegahan dini dengan melakukan Pemeriksaan Mamografi, Pemeriksaan Pap Smear secara

Gratis untuk pengunjung Member CL Club Mal Ciputra Jakarta, Talkshow, Fashion Campaign dan kegiatan Merajut Knockers bersama pada Kamis 26 Oktober 2023. "Sebagai pusat perbelanjaan yang selalu memberikan pelayanan terbaik kepada konsumennya, kami sangat mendukung kegiatan 'Pink Ribbon Campaign'. Kami tetap memegang komitmen kami untuk rutin menyelenggarakan kegiatan kepada pengunjung, serta mendukung para penyintas kanker payudara dengan slogan yang kami usung 'Happiness is Me'. Melalui acara hiburan, workshop, bazaar, dan dukungan mitra kerja sama dalam event ini, kami berharap dapat memberikan kontribusi positif kepada semua

pihak untuk bersama-sama mendukung Pink Ribbon Campaign", ujar Ferry Irianto selaku General Manager Mal Ciputra Jakarta. Pada Jumat (26/10) sebagai puncak acara, diadakan serangkaian acara berupa sosialisasi dan edukasi tentang bahaya kanker payudara dan serviks positif untuk memberikan semangat dan dukungan kepada para survivor kanker seperti, Talkshow yang menghadirkan pembicara Prof. Dr. dr. Noorwati Sutandyo, Sp.PD (KHOM) FINASIM dari Yayasan Kanker Indonesia Provinsi DKI Jakarta dan ANDIEN selaku Artis/Penyanyi yang peduli terhadap kanker payudara serta dipandu oleh MC sekaligus Moderator Tommy Prabowo. Selain itu juga Fashion Show, Performance dari para Survivor Kanker, Live Mural bersama Diela Maharanie, Merajut Knockers Ber-

sama (Knockers adalah payudara artificial/buatan untuk para survivor kanker payudara yang sudah menjalani operasi pengangkatan payudara). Selama event berlangsung beragam kegiatan akan dihadirkan, seperti: Cooking Demo bersama Edndrian Tjhia, Workshop Class, Beauty Demo, Talkshow, Pound Fit, Taichi, Line Dance, serta bazaar produk-produk pilihan persembahan dalam Woman's Bazaar dari Tokopedia. "Sepanjang semester I 2023, Rumah Tangga, Fesyen, Otomotif, Olahraga dan Hobi, serta kebutuhan sehari-hari atau Groceries (seperti Makanan dan Minuman serta Kecantikan dan Perawatan Tubuh) menjadi beberapa kategori produk yang paling diburu masyarakat lewat Tokopedia. Untuk terus mengakomodasi tingginya animo belanja masyarakat akan berbagai kategori produk tersebut,

Tokopedia berkolaborasi dengan Mal Ciputra Jakarta sebagai official e-commerce resmi di kampanye Pink Ribbon Campaign sepanjang 25 Oktober - 5 November 2023", ujar Monica Santoso, Physical Goods Senior Lead Tokopedia. Melalui kegiatan ini, para pengunjung bisa membeli berbagai macam produk rumah tangga, fesyen, kecantikan, makanan dan minuman serta olahraga dan hobi dari para pelaku usaha di Tokopedia, pada Woman's Bazaar Pink Ribbon Campaign di Mal Ciputra Jakarta, dengan berbagai penawaran menarik; sekaligus membantu meningkatkan kesadaran tentang kanker payudara. Tokopedia di sisi lain berharap dapat terus menjadi panggung bagi pelaku usaha di Indonesia untuk menciptakan peluang sekaligus bersama membantu pemerataan ekonomi nasional. • kris



Talkshow edukasi kanker payudara bersama Andien.



Pemeriksaan Pap Smear untuk pengunjung Mal Ciputra Jakarta.



Pemeriksaan Mamografi untuk pengunjung Mal Ciputra Jakarta.

Dukung Kewirausahaan Sosial, ASEAN Foundation, TikTok dan SAP Gelar Workshop Regional ASEAN SEDP 2.0



Para peserta seminar berfoto bersama.

JAKARTA (IM) - ASEAN Foundation bersama TikTok dan SAP mengumumkan keberhasilan dari penyelenggaraan Workshop Regional untuk Program Pengembangan Kewirausahaan Sosial ASEAN (ASEAN Social Enterprise Development Programme - ASEAN SEDP) 2.0 dengan tema "Memperkuat Kewirausahaan Sosial untuk Mendorong Perubahan Bermakna di Kawasan ASEAN."

Acara tersebut berlangsung di Singapura pada 17 hingga 20 Oktober 2023, bersamaan dengan pertemuan Komite Koordinasi ASEAN untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (ASEAN Coordinating Committee On Micro, Small and Medium Enterprises - ACCMSME) yang ke-16.

Selama workshop berlangsung, terdapat tiga wirausaha sosial terbaik yang menerima dana hibah total sebesar US\$30.000 untuk mewujudkan ide-ide bisnis sosial inovatif mereka dan memajukan tujuan pembangunan berkelanjutan di ASEAN.

Pemenang dana hibah tersebut adalah Survival Skills dari Vietnam sebagai pemenang pertama, Tulibot dari Indonesia sebagai pemenang kedua, disusul oleh Beebag dari Malaysia sebagai pemenang ketiga.

Selain itu, Workshop Regional ASEAN SEDP 2.0 juga menghadirkan rangkaian program yang dinamis, di antaranya sesi Demo Day dan Business Matchmaking, yang menghubungkan wirausaha sosial visioner dengan calon investor, termasuk venture capitalists dan angel investor.

Selain itu, workshop ini juga memberikan peserta kesempatan untuk berdiskusi, menyampaikan aspirasi dan inisiatif, serta



Para pemenang dan penerima.

membangun networking dengan delegasi ACCMSME dan para pembuat kebijakan ASEAN.

ASEAN Foundation, bekerja sama dengan TikTok dan SAP, telah berhasil mengimplementasikan ASEAN SEDP 2.0 untuk memberdayakan wirausaha sosial di seluruh kawasan ASEAN. Program ini berfokus pada peningkatan produktivitas, teknologi, dan inovasi, peningkatan akses terhadap keuangan, peningkatan akses pasar dan internasionalisasi, serta pengembangan kewirausahaan dan pengembangan sumber daya manusia.

Setelah melalui proses seleksi ketat yang melibatkan 145 pendaftar, terpilih 20 wirausaha sosial terkemuka dari sepuluh negara anggota ASEAN untuk berpartisipasi dalam program ini.

Mereka adalah Big BWN Project (Brunei Darussalam); ADSA Cambodia (Kamboja); Komerce, PetaNetra, PT. Disabilitas Kerja Indonesia, dan Tulibot (Indonesia); Cofarm - Farm for Local (Laos); Beebag, Native Discovery, PichaEats (Malaysia); CC Educare Myanmar, Taungthutada, TTTD

- Farmer's Bridge (Myanmar); Recylo Singapura (Singapura); Lukthamdai, Moreloop, dan Pak-Done (Thailand); Hinablon sa Cebu dan Mayani (Filipina); dan Survival Skills Vietnam dan Tohe Social Enterprise (Vietnam).

Wirausaha sosial terpilih telah mendapatkan manfaat dari 15 sesi pelatihan dan pendampingan virtual yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik mereka. Pada salah satu sesi yang diadakan pada September 2023, berfokus pada TikTok Trust and Safety TikTok, memberikan informasi tentang upaya keamanan TikTok, community guidelines, dan langkah-langkah perlindungan pengguna.

"Saya senang dapat belajar tentang TikTok Trust and Safety, melalui sesi pembelajaran ini saya memperoleh informasi bahwa TikTok memiliki strategi dan langkah-langkah untuk memastikan keamanan pengguna di platform ini. Sebagai pengguna TikTok, saya sangat yakin bahwa kami terlindungi dengan baik," ujar Pendiri PT Disabilitas Kerja Hasnita Taslim, dalam siaran pers tertulis.

Ada pun workshop lain yang

diadakan oleh TikTok berfokus pada strategi pembuatan konten, di mana wirausaha sosial dibekali keterampilan dan teknik untuk menghubungkan, mengembangkan, dan menggerakkan audiens mereka dengan cara yang autentik.

"Kami percaya bahwa kemitraan kolektif, yang melibatkan pemerintah, organisasi nirlaba, dan mitra sektor swasta, dapat memungkinkan generasi wirausaha berikutnya untuk tumbuh dan berkembang," kata Jerry Lewis Ong, Social Impact APAC, TikTok.

Seiring dengan berlanjutnya kolaborasi strategis antara ASEAN Foundation dan SAP, program ini bertujuan untuk memberdayakan wirausaha sosial yang dipimpin oleh kaum muda di kawasan ASEAN.

Hal ini dapat dicapai dengan pembekalan keterampilan untuk membangun angkatan kerja yang siap menghadapi masa depan dan mendorong mereka untuk menemukan solusi inovatif yang bermanfaat untuk ekonomi inklusif di seluruh kawasan.

SAP juga mengadakan pelatihan bagi para wirausaha sosial terpilih

penghasilan tanpa meninggalkan kampung halaman.

PetaNetra: Mobile application yang berperan sebagai pendamping bagi penyandang tunanetra untuk bernavigasi secara mandiri di ruang publik dalam ruangan dengan menggunakan Augmented Reality.

PT. Disabilitas Kerja Indonesia: Organisasi ini menawarkan solusi ketenagakerjaan dan layanan rekrutmen tenaga kerja yang berfokus pada disabilitas, melayani dunia usaha dan lembaga pemerintah.

Tulibot: Perusahaan kaca mata pintar (smart glasses) yang didedikasikan untuk individu penyandang disabilitas pendengaran. Solusi speech-to-text dan kaca mata pintar inovatif mereka menyediakan alat penting untuk komunikasi dan aksesibilitas.

Workshop Regional dihadiri oleh Pejabat Nominasi ACCMSME, Tham Jierong, Assistant CEO and Head, Venture Building, raISE, Singapura; Joanne Tan, Asisten Chief Executive Officer, Capability Programs & Planning Group, Enterprise Singapore; M. Reza Guntara, Perencana Ahli, Kementerian Koperasi dan UKM, Indonesia.

"Workshop Regional ini menawarkan kesempatan yang sangat berharga bagi para wirausaha sosial untuk berinteraksi dengan calon investor potensial, berpartisipasi aktif dalam diskusi regional, dan membangun jejaring dengan pembuat kebijakan yang berpengaruh di ASEAN. Kami yakin bahwa semua wirausaha sosial dalam ASEAN SEDP 2.0 ini akan memanfaatkan pengetahuan yang mereka peroleh selama program untuk terus berkembang," kata Dr. Piti Srisangnam, Direktur Eksekutif ASEAN Foundation. • bam

Tim Barunastra dan DNA Hydromodelling ITS Sukses Juarai KKCTBN 2023

SURABAYA (IM) - Sejumlah mahasiswa ITS (Insitut Teknologi Sepuluh Nopember) kembali menorehkan prestasi gemilang.

Kali ini, dengan meraih juara pertama pada ajang perlombaan KKCTBN (Kontes Kapal Cepat Tak Berawak Nasional) 2023, yang digelar di Universitas Indonesia.

Pada kompetisi nasional yang diselenggarakan Pusat Prestasi Nasional (Puspresnas) itu, Tim Barunastra meraih juara I dalam kategori Divisi Pembuatan dan Performa Prototipe Kapal Pariwisata ATSV (Autonomous Tourism Surface Vehicle).

Sementara tim DNA Hydromodelling ITS, meraih juara I dalam kategori Kapal Pariwisata DIT (Desain Inovasi dan Teknologi).

Menurut Sandi Christanto, salah satu mekanik dari tim Barunastra. Dalam kategori ATSV, kapal Nala Athena milik timnya, diharuskan menyelesaikan 5 misi dalam sebuah perjalanan.

"Yakni menyusuri sungai,



Tim Barunastra dan DNA Hydromodelling ITS merayakan keberhasilannya setelah pengumuman juara KKCTBN 2023.

menyusuri laut, mengambil foto mangrove di atas permukaan laut, mengambil foto ikan-ikan di bawah permukaan laut, serta melakukan tambat di dermaga," ujarnya, Jumat (27/10).

Sandi menambahkan, untuk keperluan kompetisi ini, kapal Nala Athena telah dilengkapi be-

bagai sensor & teknologi canggih. "Kami menggunakan banyak teknologi untuk mendeteksi objek, di atas dan di bawah permukaan air. Juga menggunakan GPS, untuk mengetahui letak keberadaan kapal kami," ungkap mahasiswa Departemen Teknik Sistem Perkapalan ITS ini.

Selain itu, guna mendukung Sustainable Development Goals (SDG) untuk memaksimalkan penggunaan energi bersih. Kapal berbahan serat karbon ini juga dipasangi sejumlah panel surya, agar menghasilkan daya listrik sendiri.

Sementara itu, Tim DNA Hydromodelling ITS merancang se-

buah kapal dengan menggunakan teknologi augmented reality (AR) dan metaverse. Kapal yang dirancang harus berdasarkan kriteria dan persyaratan sebuah studi kasus.

Tim yang dipimpin Akhdan Baihaqi ini, merancang sebuah kapal bernama MV Serena, yang disimulasikan mengangkut wisa-

tawan dari Australia ke wisata bahari di Raja Ampat, Papua, dengan fasilitas mewah.

"Sesuai dengan fungsi dan tujuannya, rancangan kapal ini dilengkapi dengan berbagai fitur mewah. Seperti sebuah mini cinema, bar, kolam renang, bahkan sebuah helipad," ujarnya.

"Pada kapasitas maksimal, kapal ini dapat mengangkut 34 penumpang. Serta membutuhkan 34 kru untuk mengoperasikannya," ungkapnya. Usai menjuarai lomba, kedua tim mengungkapkan rasa sukurnya, karena berhasil mendapatkan juara pertama dalam kedua kategori tersebut.

Sandi dan Akhdan yang mewakili timnya berharap, mereka dapat terus berjuang dan mendapatkan prestasi-prestasi membanggakan selanjutnya.

"Target kami selanjutnya adalah menjadi juara, di lomba internasional IRC 2024 di Amerika Serikat, tahun depan," tandas Sandi optimistik. • anto tze



Rancangan Kapal MV Serena dari Tim DNA Hydromodelling ITS beserta beberapa inovasinya.



Kapal Nala Athena saat menjalankan salah satu misi.



Kapal Nala Athena dari Tim Barunastra ITS bersiap diluncurkan ke air dalam lomba di ajang KKCTBN 2023.